

Projekttitle: Kärntner Trüffelmanufaktur

Förderwerber:	Kärntner Trüffelinstitut
Gesellschaftsform:	Verein
Laufzeit:	9/2024 bis 8/2027
Gesamtkosten (brutto):	Euro 87.007,62
angestrebte Förderung:	70%

Ausgangslage

In Kärnten gibt es mehr Trüffeln als bislang angenommen. Das schwarze Gold muss aber in Kärntens Wäldern bleiben. Das Sammeln von Trüffeln in den Wäldern ist per Pilzverordnung des Landes nicht erlaubt. Nur auf „ausgewiesenen“ Kultivierungsflächen ist die Suche nach Trüffeln möglich. Dass das „schwarze“ Gold unter dem Titel heimische bzw. Kärntner Trüffel in unserem Bundesland als vielseitig einsetzbares Produkt zum Einsatz kommt, ist aus vielerlei Gründen wünschenswert: Zum einen unterstützt es den „Slow food“-Gedanken (heimische Produkte mit kurzen Transportwegen, die zu kulinarischen Spezialitäten verarbeitet oder als feine Zutat in der Gastronomie frisch genossen werden). Zum anderen erweitert der Trüffel die Palette heimischer Produkte.

Projektziele

Um den Tourismus und die Gastronomie Kärntens zu fördern, soll auf einer Fläche von einem halben Hektar in der Gemeinde Keutschach die „Kärntner Trüffel Manufaktur“ entstehen. Dadurch soll die Marke Kärntner Trüffel geprägt und eine Möglichkeit geschaffen werden, kultivierte Trüffel in Kärnten anzubauen und zu ernten und so Aufklärung über das Kulturgut Kärntner Trüffel zu leisten.

Es soll Grundlagenarbeit zur Förderung der lokalen Trüffelproduktion geleistet werden. Ziel ist es auch, die idealen Verhältnisse für die Kultivierung von Trüffeln in der Region bzw. in Kärnten zu eruieren. Weiters zielt das Projekt darauf ab, die Entwicklung von Wertschöpfungsketten zu initiieren (Produktentwicklung und Verwertung durch heimische Betriebe). In weiterer Folge ist auch die bessere Nutzung regionaler Ressourcen zu erwarten.

Aktivitäten

Erarbeitung einer Homepage samt digitalem Beratungsleitfaden zur Professionalisierung der Beratung (richtige Pflanzung, welche Sorten, welcher Boden ...)

Beratungsworkshops für Trüffelproduzent*innen

Etablierung eines Netzwerkes zum Aufbau der „Kärntner Trüffel Manufaktur“ als Impulsgeberin für Produktentwicklung und Vermarktung

Produktschau und Produktverkostung („1. Kärntner Trüffelmesse“)

Pflanzung von mit Trüffelsporen geimpfte Bäume und Sträucher (Hainbuchen, Baumhaseln und Strauchhaseln, Föhren, Zierreichen und Steineichen)

Seminare inklusive Ausbildung zum Trüffelsuchen mit Hunden

Workshops für Pilzkunde zur Sensibilisierung für Zusammenhänge in der Natur: Zielgruppen sind Einheimische, Touristen und Schulklassen

Ein Einblick in die Trüffelproduktion (z.B. Leistungsschau der Trüffelsuchhunde/organisierte Trüffelsuche-Veranstaltungen)

Aufbau strategischer Partnerschaften und Wertschöpfungsketten (Trüffelproduzenten, Gastronomie, Tourismus ...)

Beiträge zur LES-Umsetzung

Aktionsfeld 1: Wertschöpfung

- Positionierung der Region als nachhaltige Freizeit- und Tourismusregion
- Bessere Nutzung regionaler Ressourcen
- Qualitätssteigerung bei heimischen Angeboten
- Aufbau von regionalen Wertschöpfungsketten

Aktionsfeld 2 : natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe

- Stärkere Verankerung der Naturschätze in der Region im Bewusstsein der Menschen (Vermittlung der Naturwerte, beginnend bei Kindern und Jugendlichen)

Aktionsfeld 3: Gemeinwohl

- Förderung der regionalen Identität (unsere Produkte aus unserer Region)

Kostendarstellung

Aufbau von Expertenwissen zum Thema „optimale (Rahmen)Bedingungen für die Trüffelproduktion in Kärnten: Wissensaustausch/-transfer auf Expertenebene; Vorbereitung der Testpflanzungen (Grundstücksvermessung, Zaunbau, Bewässerung, Videoüberwachung, Boden/Düngung ...); saisonale Pflanzung; Baumpflege; Evaluierung der Ergebnisse aus den Testpflanzungen (Anwachsen der Bäume, Pflegemaßnahmen ...) Euro 79.337,62

Professionalisierung der Beratung (richtige Pflanzung, welche Sorten, welcher Boden ...): Erarbeitung einer Homepage samt digitalem Beratungsleitfaden; Durchführung von Beratungsworkshops für Trüffelproduzenten Euro 2.500,00

Aufbau der „Kärntner Trüffelmanufaktur“: Etablierung eines Netzwerks zu Produktentwicklung und Vermarktung; Produktschau und Produktverkostung; Sensibilisierungsmaßnahmen / Einblick in die Trüffelproduktion Leistungsschau der Trüffelsuchhunde/organisierte Trüffelsuche für Schulklassen, Einheimische, Touristen) Euro 5.170,00