

Projekttitel: Lots:innen on Tour in der Region Carnica-Klagenfurt-Umland

Förderwerber:	Lotse – Verein zur Förderung der Sichtbarkeit von Sozialer Arbeit
Gesellschaftsform:	Verein
Laufzeit:	01.01.2026 – 31.12.2026
Gesamtkosten (brutto):	€ 114.198,--
angestrebte Förderung:	80% (€ 91.358,40)

Ausgangslage

Die Kärntner Soziallandschaft bietet viele Unterstützungsangebote, doch vielen Menschen fehlt der Überblick. Die Erfahrungen von wohin zeigen: Viele sind vom „Angebotsdschungel“ überfordert, gelangen an die falschen Stellen oder geben frustriert auf. Die Lots:innen sollen hier in den Gemeinden Abhilfe schaffen. Ihre Aufgabe ist es mit Hilfe eines mobilen Büros, Hilfe so nah wie möglich am Menschen zu organisieren und gleichzeitig das Miteinander in den Gemeinden zu stärken. Die Lokale Entwicklungsstrategie (LES) macht deutlich, wo im ländlichen Raum Handlungsbedarf besteht: zu wenig Angebote für Jugendliche, Abwanderung junger Menschen, traditionelle Rollenbilder, fehlende Chancengleichheit, geringe Beteiligungsmöglichkeiten und Rückgang des Ehrenamts. Die Lots:innen bearbeiten diese Themen und entwickeln gemeinsam mit den Gemeinden nachhaltige Lösungen. Zur Stärkung der Ortskerne könnten die bestehenden Leerstände für wichtige Funktionen genutzt werden – etwa für Jugendräume, Kulturarbeit oder Angebote der Daseinsvorsorge. Durch moderierte Beteiligungsformate wie ein World Café, Stammtischen oder Netzwerktreffen, können gemeinsam mit Bürger:innen und Fachkräften Ideen entwickelt, Bedarfe abgedeckt und konkrete Maßnahmen umgesetzt werden. Insgesamt stärkt das Projekt das Gemeinwohl, verbessert die Zusammenarbeit zwischen Bevölkerung, Fachkräften, Gemeinden und Einrichtungen und sorgt dafür, dass Menschen leicht und rechtzeitig zur passenden Hilfe finden.

Projektziele

- o Funktion als erste zentrale Anlaufstelle, wenn Menschen nicht wissen, wohin sie gehen sollen
- o Errichtung eines mobilen Büros (Präsentationsstand, RollUps, Präsentationslaptop etc.)
- o Erhöhung der Sichtbarkeit der Lots:innen durch gezielte Werbemaßnahmen
- o Schonen der vorhandenen Ressourcen durch passgenaue Vermittlung zu bestehenden Angeboten
- o Stärkung der Gemeinden und Verbesserung der Zusammenarbeit

Aktivitäten

- o Sichtbarkeit der Lots:innen durch das mobile Büro und der geplanten Werbemaßnahmen schaffen
- o Präsenz an Orten wie Schulen, Vereine & weiteren Begegnungsorten der Bürger:innen
- o Passgenaue Beratung, Vermittlung und Begleitung hilfe- und ratsuchender Menschen aus den Gemeinden

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

- o Organisieren von Stammtischen, Netzwerktreffen und moderierten Beteiligungsformarten
- o Organisieren von Workshops und Fortbildungen durch externe Fachkräfte

Beiträge zur LES-Umsetzung

Aktionsfeld 3: Stärkung der für das Gemeinwohl wichtigen Strukturen und Funktionen:

- o Passgenaue Vermittlung und Begleitung der hilfe- und ratsuchenden Menschen
- o Stärkung des Miteinander innerhalb der Gemeinden (angelehnt an die Nachbarschaftshilfe)
- o Sinnvolle Nutzung bestehender Leerstände
- o Beteiligung/Vernetzung der Bürger:innen und Fachkräfte der Gemeinden durch organisierte Zusammenkünfte und moderierte Beteiligungsformate
- o Stärkung des Basiswissens durch organisierte Workshops/Fortbildungen zu gefragten Themen

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union